

## PONENCIA SOBRE REDES SOCIALES

Soria, martes 13 de diciembre de 2011

Ponentes: Nacho Lapuerta Corchón y Jesús Esteras Muñoz

1. Introducción: Qué es un negocio Online (Objetivos)
  - a. Vender productos / servicios. Tienda Online.
  - b. Ampliar contactos.
  - c. Publicitar tu negocio físico para que la gente acuda a él.
  
2. Qué son y para qué sirven las redes sociales
  - a. Historia
    - i. Comunicación en redes sociales (Revolución islámica, 15M, ...)
    - ii. Evolución de la comunicación.
    - iii. Evolución de Internet: del Messenger al Facebook.
  - b. Orientadas a la empresa
  - c. Gestión de crisis. Ejemplos reales.
  
3. Las principales redes sociales
  - a. Facebook
    - i. Facebook Pages (Creación)
    - ii. Aplicaciones en Facebook
    - iii. Utilidades y modo de comunicación
    - iv. Casos de éxito.
  - b. Google +
    - i. Página Google + (Creación)
    - ii. Utilidades y modo de comunicar
  - c. Twitter
    - i. Cuenta de Twitter (Creación)
    - ii. Política de following / followers.
    - iii. Utilidades y modo de comunicar.

- iv. Casos de éxito.
  - d. Foursquare
    - i. En qué consiste. Geolocalización. Check-in.
    - ii. Cómo reclamar tu negocio.
    - iii. Ofertas y promociones.
  - e. Linked-in
    - i. Crear cuenta
    - ii. Para qué sirve.
- 4. Presente / Futuro de las redes sociales
  - a. Movilidad
  - b. Nuevas aplicaciones